

# Go professional

**DLA KOGO?** młodzież 15-18 lat

## **CO ZYSKUJE UCZESTNIK?**

- Sprawdzi, jakie są jego **mocne strony** (w oparciu o test Gallupa®, FRIS® i koncepcję archetypów osobowości)
- Przyjrzy się, czym jest **satysfakcja zawodowa** i jakie są **trendy na rynku pracy**
- Odkryje indywidualny **styl myślenia i komunikacji**
- Dowie się, czym jest **marka osobista** i jak ją świadomie kształtować
- Nauczy się, jak **pisać CV** i przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej

## **PROGRAM:**

### **1. Satysfakcja zawodowa**

- Czynniki satysfakcji z życia zawodowego
- Odkrywanie wartości życiowych
- Ja za kilka lat – gdzie siebie widzę na różnych etapach życia

### **2. Moje zasoby – co mam, nad czym chcę pracować a przyszłe wybory**

- Omówienie wyników testu kompetencji (test Gallupa®)
- W jakim środowisku pracy będę czuł się najlepiej
- Moja Mapa Zasobów – znam swoje mocne strony i co dalej
- Indywidualne spotkanie z trenerem – sesja informacji zwrotnej (test Gallupa®)

### **3. Jakich kompetencji potrzebuję, jakich kompetencji szukają pracodawcy**

- Kompetencje – co to i dlaczego warto wiedzieć, jakie mam
- Trendy na rynku pracy – jak się mają do moich kompetencji i planów
- Co zrobić dziś, żeby rozwijać ważne dla mnie obszary

### **4. Moja marka osobista**

- Czym jest marka osobista i jak ją świadomie budować. Praca na archetypach.
- Osie potrzeb a wybory zawodowe i życiowe

### **5. Staż, praca tymczasowa czy stała – sztuka prezentacji**

- Jak się zaprezentować na rozmowie
- Co mogę robić, żeby mieć „dobry życiorys”, jak napisać skuteczne CV
- Odpowiedzialna obecność w sieci

### **6. Jak się komunikuję w relacjach międzyludzkich, jak działam w zespole**

- Koncepcja modelu FRIS® Style Myślenia
- Mój styl myślenia i działania – wyniki badania
- Jak się komunikować. Mój styl myślenia a preferencje zawodowe.